



## 第24届FBC上海2021

# 亚洲智能加工与工业零部件展览会

2021年10月26日(周二)~29日(周五)

## 出展企业招募指南

会场：上海新国际博览中心 E6-E7馆

主办方：工场网信息科技（上海）有限公司

<联系我们>

电话：021-3353-7915

邮箱：[fbcsh@factorynetasia.cn](mailto:fbcsh@factorynetasia.cn)

地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心2楼268室



FBC简介及特色	3
----------	---

FBC上海2020

展会成果	4
展商评价及成功案例	5-6

FBC上海2021

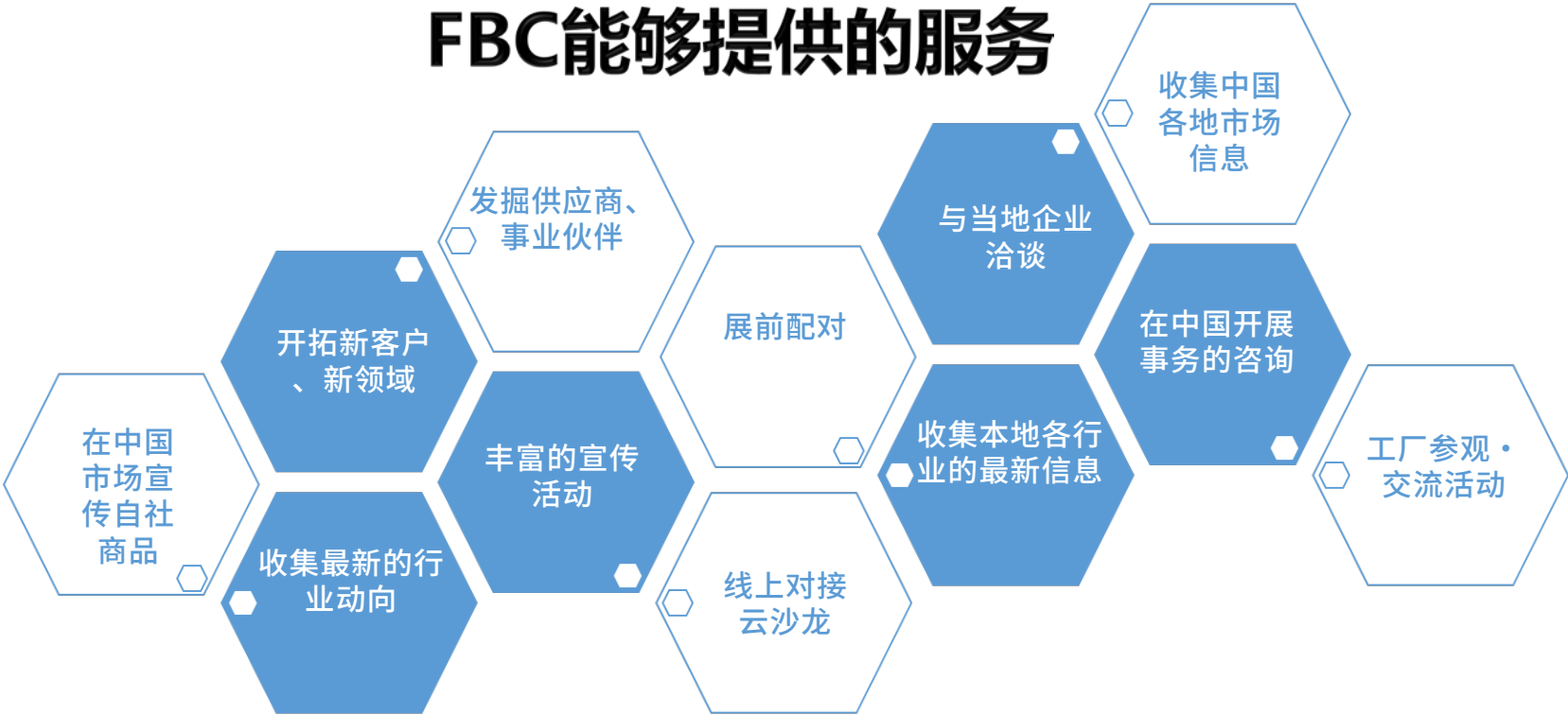
举办概要	7
出展优势	8-12
招募观众宣传活动（预计）	13
会场图	14
出展费用	15
展位规格	16-17
付费选项	18-22
出展报名・签约	23
举办日程	24
注意事项	25

全年提供与1000家以上企业对接交流的机会

2020年，突如其来的新冠疫情给全球制造业带来严峻考验，产业链重塑，制造企业推进自动化、智能化、数字化的需求更加紧迫，企业急需寻找新的合作伙伴。FBC全面助力企业的生产恢复，除了提供市场开拓的年度宣传外，还于2020年下半年在深圳、佛山、上海举办了商谈会，为企业的恢复提供了全方位的支持。

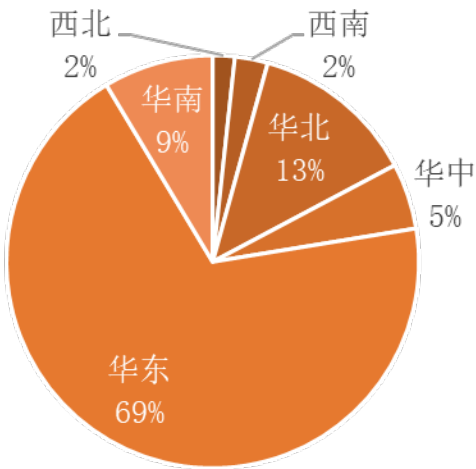
FBC上海2021将精准发力制造业基础的机械加工、设备行业，优选表现日本先进技术、精密加工技术、工匠精神的企业，帮助他们开拓中国市场、新客户，以及促进资本技术合作。

FBC能够提供的服务

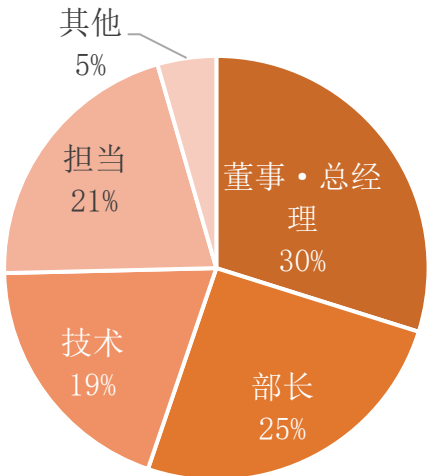




来场观众地域



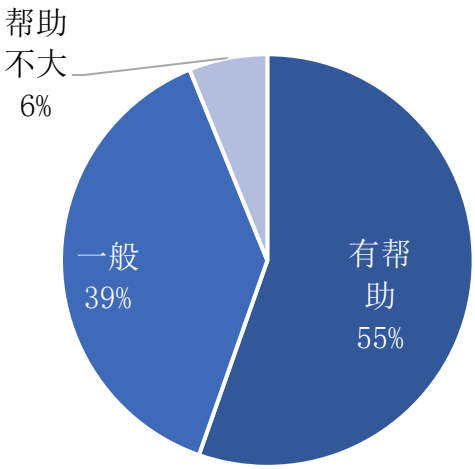
来场观众职位



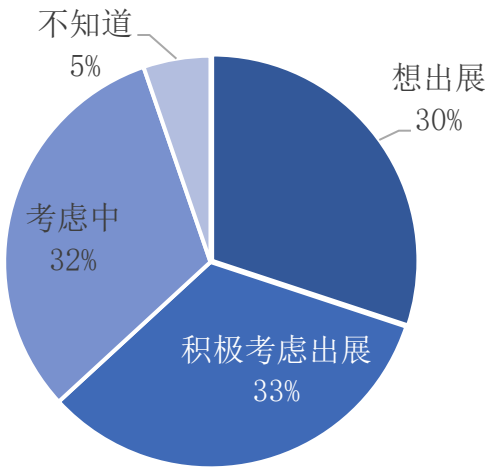
大买家观众 (部分)

感兴趣的行业	公司名 (简称)
自动化机器人	ESTUN机器人、海康机器人、苏州MORI、ASAGE ROBOTS、ABB、三菱电机、HITACHI
电子部件	CHINA TELECOM、DOCOMO、PATLITE、FUJI电气、SIEMENS
汽车部件	一汽解放、太平洋汽车、山清(常州)汽车、宏联汽车、威克迈龙川汽车
机械设备	天田 (中国)、上海机床厂、兰石重工、无锡威孚、法兰泰克重工、金得力重工、苏福马、NEUROS、GATES
材料	3 M、中国石油、神钢集团、X-FIPER、山西太钢、东北特殊钢、宝世威

满意度



是否下次出展



■ 洽谈金额100万元（RMB）以上的企业（部分）

主要产品	预计签约金额 (总额)	洽谈对象	是否有帮助	下次出展意向
机械设备	2000万元	日资出展・中资来场	有帮助	出展
机械设备	2000万元	日资出展 日资来场・中资来场	有帮助	出展
加工技术	1000万元	日资出展・日系来场	有帮助	出展
机械零部件	500万元	中资来场	有帮助	积极考虑出展
机械零部件	300万元	中资出展	有帮助	出展
机械零部件	300万元	日资出展・中资来场	有帮助	出展
机械零部件	300万元	日资出展	一般	积极考虑出展
材料	200万元	中资来场	有帮助	出展
机械零部件	200万元	日资出展・中资出展 日资来场・中资来场	有帮助	积极考虑出展
加工技术	200万元	日资出展・中资出展 日资来场・中资来场	有帮助	出展
机械零部件	200万元	中资来场	一般	积极考虑出展
机械零部件	120万元	日资出展・中资出展 日资来场・中资来场	有帮助	积极考虑出展
其他	120万元	日资出展・中资出展 日资来场・中资来场	有帮助	出展
其他	100万元	日资出展 日资来场・中资来场	有帮助	出展

# 出展企业的评价



①富士电机  
副总经理 邓阿群

作为本社富士电机的代表首次出展FBC上海展会。富士电机是生产半导体、逆变器、PLC等控制类产品的制造企业。弊司作为在中国设立的唯一IT企业，本次将向中国的客户宣传我们在日本导入业绩超过1200家公司的商业智能工具「轻技」（KARUWAZA）。**由于是面向制造业企业的IT系统，在制造业上专业的FBC对新客户开拓很有帮助。**可以根据展前的企业洽谈配对的日程表，**在一天内就能接触到17家不同企业，在商谈会后能继续跟进的也有3~5家之多。**今后我们也想开拓华南地区的客户，之后也会继续出展FBC广东展会。



②远州（青岛）机床商贸有限公司  
苏州分公司  
营业部长 水野慎

FBC上海出展已经是第二次了。去年也出展了FBC江苏展会。我们是工作机械的制造商，今年10月起在青岛的工厂开始制造新的机种，新机种「WE30Ve」和至今所销售的加工中心相比，在刚性上更进一步，可以对应长时间大型加工。目前也刚好在宣传此产品的时期，考虑到对今后开展活动有所帮助就出展了这次FBC展会。通过FBC的展前配对，我们和其他出展企业宣传了产品并且交换了信息。并且我们发现有许多观众都对我们产品感兴趣，**第一天就有30人，第二天的上午也有10人和我们进行了有效的洽谈。**现在我们开始从华东地区出发，在全国范围扩大销路和代理商。



③苏州中日兴通讯有限公司  
总经理 中山龙太郎

从铝、锌压铸开始到组装，我们提供高附加值的产品。为了开拓更多的日系客户，我们今年出展了FBC深圳和FBC广东展会。**通过FBC深圳展会找到了成功签约的客户，因此我们也出展了这次FBC上海。**锌合金压铸的加工通常公差在 $\pm 0.05\text{mm}$ ，而我们这次展示的通讯设备部件将公差控制到 $\pm 0.025\text{mm}$ 这样的精密化程度。**我们还向来场观众展示了线缆接头的表面处理技术，有3~5家企业表示对此感兴趣，之后我们将继续跟进。**从出展前的准备到正式出展，我们对FNA的对接服务感到十分满意。

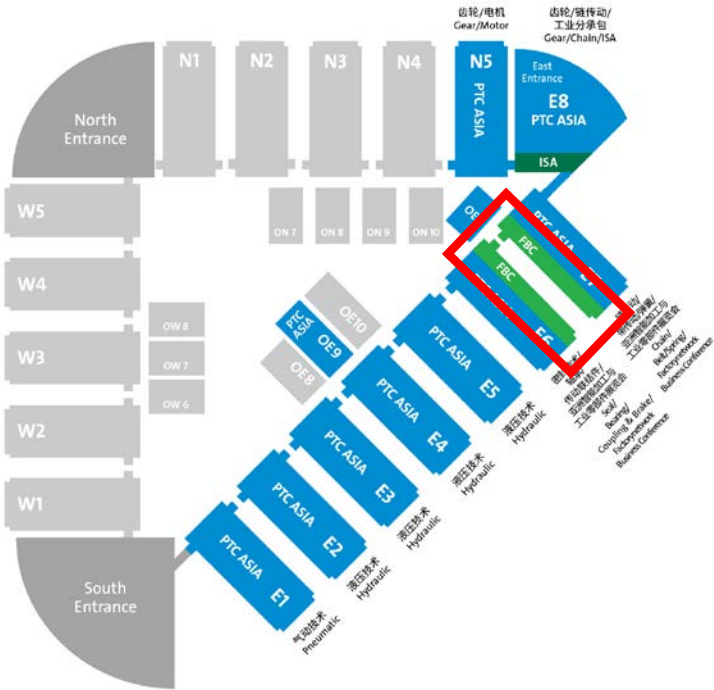


④东莞凯路汽车工业有限公司  
营业经理 罗彩英（右）

为了提高在国内线下的知名度，我们以FNA会员的身份出展了FBC展会已经第十次了。我们在现场展示了弊司的核心技术「5轴加工」，向来场观众介绍该技术的优越性「通过1次夹钳固定就可以进行多次加工，减少误差提高生产效率」。**现场我们收到3家分别来自汽车、液压等领域的观众企业的生产委托设计图，弊司的设计团队将在后续进行加工提案。**FBC对我们来说是非常可靠的存在，明年我们也将出展FBC深圳展会。



名称: FBC上海亚洲智能加工与工业零部件展览会  
会期: 2021年10月26日(周二)~29日(周五)(4天)  
9:00~17:00 (29日14:00来场签到截止)  
会场: 上海新国际博览中心 E6-E7馆  
主办: 工场网信息科技(上海)有限公司  
规模: 出展200展位、来场20,000名(预计)  
同期举办: 2021亚洲国际动力传动展(PTC)  
规模: 出展2,000家、来场10万名  
出展对象: FA自动化·设备、汽车·船舶制造、电子电气、  
节能·环保、工场MRO相关制造业企业



通过全年度线上 & 线下活动，  
最大限度提升出展·洽谈·经营咨询等展会效果。

1

汇集**代表日本**的精  
工智造企业

2

创造与对口行业企  
业的**洽谈商机**

3

**组团带领**展商至  
PTC展位商务洽谈

4

开拓中国及海外市  
场的**助力服务**

5

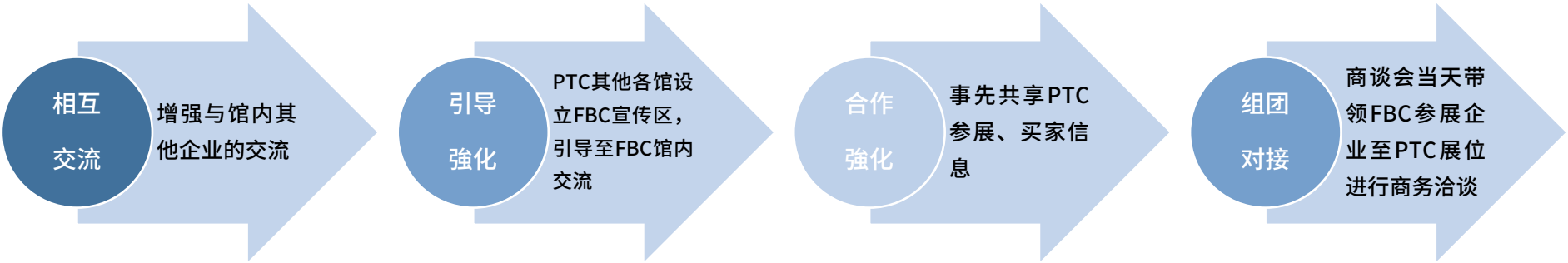
在疫情时代下进一  
步强化**线上活动**

◆ 为了提升出展效果，事前准备也很重要！





申请了展位，但是不知道要准备什么资料。  
不知道如何布置展位，出展当天工作人员只是轮换班就结束了……  
为了不浪费出展机会，提升出展效果，FNA将提供出展咨询服务。

- ◆ 宣传资料改善建议
- ◆ 展位布置建议
- ◆ 海外市场开拓相关咨询建议

◆ 进一步强化会期中与PTC的合作，最大限度提升出展效果！



◆ 全年度持续为制造业企业开拓市场提供支持，创造商机

-  FBC商谈会在中国各地开展，开拓更为广泛的地域，为企业开拓新的市场，挖掘新客户提供支持。
-  举办对出展企业有帮助的行业交流会，对中国产业的发展及情报方向作分析。
-  协助企业开拓海外市场，解决企业的疑问和烦恼。
-  将FNA数据库中优质还未进入中国市场的日本企业介绍给中国的代理店和合作伙伴，促进中日交流。



自1991年以来，亚洲国际动力传动展（PTC）一直在举办，它是动力传动行业的亚洲第一和世界第二专业展会，包括机械，动力传动，液压传动，机械零件，紧固件和轴。

## 同期举办 展会



•

开展PTC出展企业的**组团交流**，同公司高层直接对话

为了进一步加深与PTC的合作，在会期中组织PTC出展企业的访问活动，提升商务配对的有效性和精准性，致力于创办更优质的商谈会。

2020年成果

11月4日

访问企业：国茂减速机、泰隆减速机、东力传动设备、邦飞利传动设备、Mayr传动技术

11月5日

访问企业：德恩精工科技、恒久机械集团、持正科技、环球科技、禧陆自动化、新冯精密机械、同邦机械



通过与PTC买家紧密联系，创造更多洽谈机会

公司名	采购需求	公司名	采购需求
Gasgoo 汽车采购团	减速机、马达、齿轮箱、传送装置、液压设备、汽车部品等	上海ABB	齿轮、链条、联轴器、马达外壳、焊接部品等
BMW	压缩机相关制品	ZF(China)	齿轮、螺丝等
上海BYD	汽车机械部品等	上海电机	压缩机等
SKF船舶	动力装置、控制装置等	鸿安机械	马达、液压相关产品
日立	压缩机零部件等	美固龙	传动相关产品
DOOSAN	包装相关	上海立拓	齿轮链轮
富驰高科技	自动化相关制品	上海富优	齿轮、轴承、紧固件
南京威孚	机械零部件	上海伦联	电力传动相关等



2020年成果：访问公司部分精选

• **改善**PTC出展企业 • 来场观众至FBC展区的引导路线及方法

展期中将积极引导其他馆的来场观众至FBC展区。

- 会场的各个入口设有FBC工作人员和指示牌
- 微信 • 网站进行综合宣传
- 设置PTC各馆入口的FBC宣传角
- 进一步加强引导人员的培训工作



PTC会场图 • 展板



PTC门楼



PTC官网



FBC出展企业宣传角



PTC会刊 • 报纸



进行展前企业配对

① FBC展商之间对接撮合  
导入事先在网上进行洽谈申请的“配对系统”，优化当天的商谈日程，快速高效地进行洽谈。  
提供与PTC出展企业的商务洽谈 ※出展费用已包含

② 与代理商·买家的个别配对  
根据要求与顾客买家  
提供个性化配套服务。



线上研讨会·商谈会

展期前后，从中日制造业双方的视点出发，举办线上研讨会和商谈会。

线上研讨会  
2020-03-26 新冠疫情对日资制造业的影响和对策  
2020-04-23 「富士告诉我！」  
总计6次

线上商谈会  
2020-12-10 中日新能源汽车商谈会  
出展15家、洽谈75件  
(可继续21件)  
预计成交额40万美元  
2021-1-26 中日机械领域商谈会  
出展31家、洽谈149件  
(可继续89件)



展前举办工厂参观活动

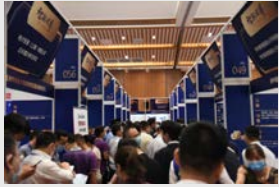
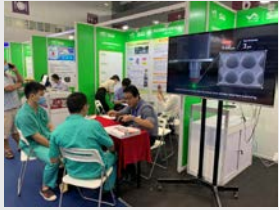
举办工厂参观活动，实现展前的企业间交流  
20年成果：组团参观格兰仕、隆深机器人、嘉腾机器人、碧桂园机器人等，与企业高层直接交流。



各地域的FBC商谈会、交流会

在多地举行FBC商谈会，  
提供与当地企业对接洽谈机会

FBC深圳	2021年3月
FBC江苏	2021年5月
FBC华北	2021年7月
FBC广东	2021年9月



※截止2021年3月1日时的信息，  
根据情况可能会追加或变更。

Web网址 · APP · 微信 · 邮件杂志

- 展会官网（40万PV/月）刊登展商信息
- FNA网站（60万PV/月）相互推广
- FNA官方微信推送（拥有10万以上粉丝）
- FNA电子杂志（每周一13万封）
- 上海日本商工俱乐部、JETRO、中国协会等10家团体网站上刊登相关信息
- 短信（手机）10万封

杂志新闻

- 在FNA杂志上刊登信息或活动特集
- 展前邮寄会刊（5万册）
- 中日媒体刊登广告宣传等
- 面向中国中小企业的杂志投放



与同期开展的展会及媒体合作

- 百度，谷歌，推特，领英，facebook，今日头条等多家媒体宣传
- 中国国内地铁·高铁等制作宣传海报



china.com

中国新闻网  
WWW.CHINANEWS.COM

沸点新闻网  
FEIDIANXINWENWANG

搜狐  
SOHU.COM

凤凰网  
IFENG.COM

中国财经信息网  
WWW.BEIJINGECONOMY.COM.CN

sina 新浪网  
SINA.CN

实况网  
WWW.CQTIMES.CN

钢企财经  
WWW.GG999.COM

HPSA  
中国液压气动密封件工业协会

ISP 上海跨国采购中心有限公司

中国机械通用零部件工业协会

CMCA

弗戈工业在线  
WWW.FVG.COM.CN

AI 汽车网  
WWW.AI-CAR.COM

自动化与移动网  
WWW.AUTOMATION-ONLINE.COM

现代食品工程  
WWW.FOOD-TEC.COM

PharmaTEC 制药业

流程工业

AI 汽车制造业

现代制造

领英网

液压气动与密封

机械零件

NBN

Direct Industry 工业在线网

ASIAoutlook

MEGATech

慧聪工程新闻网  
WWW.HC360.COM

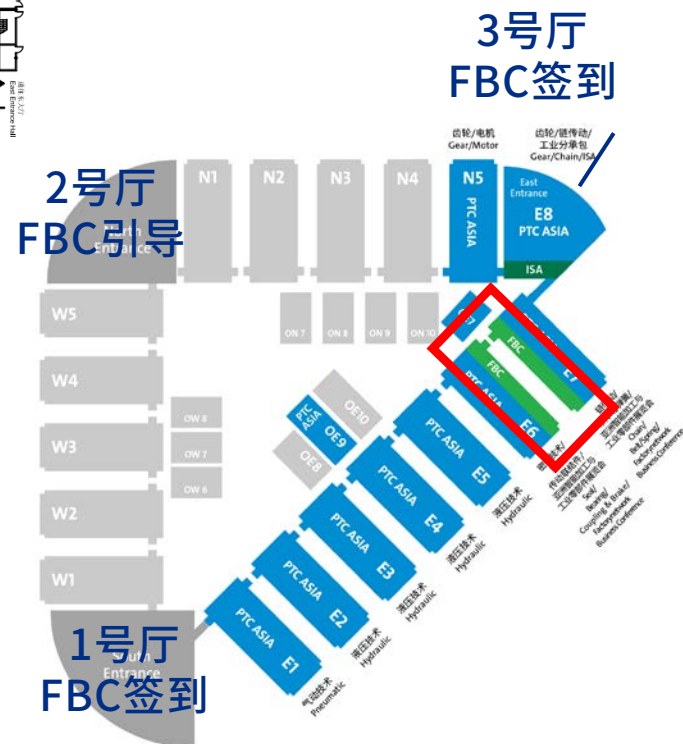
中国机械网

通用机械

中国国内展会 · 呼叫中心

- 出展ITES、TCTASIA、DIE & MOULDCHINA等展会
- 在其他展会分发单页（大约20次）
- 面向20万以上制造业相关企业进行电话邀约

等



※展位指定是按照**申请的先后顺序**，  
具体展位号请参考【FBC上海2021会场图】。



本次展会一个展位也可升级套餐！

展位规格	标准展位（9㎡）	升级展位（9㎡）		特装空地（18㎡~）	
出展区域 ※请参考会场图	仅B区	A区	B区	A区	B区
原价	15,000	19,000	17,000	1,500/㎡	1,200/㎡
FNA基础会员	11,000	15,000	13,000	1,300/㎡	1,000/㎡
FNA银牌会员以上	8,500	12,500	10,500	1,200/㎡	900/㎡
通过协办介绍					

※＜参考＞同期举办的PTC的出展费用：15,700元~23,400元/标准展位（根据出展位置有所变动）

- 到2021年10月29日为止拥有FNA基础会员及以上资格的企业可享会员价。
- 出展费用包含：展商间配对服务、会刊指定位置刊登（1/10P）、展商证6张/家。  
以上为包含在出展费中的部分，即使有些内容没有使用，费用依然不变。  
如截止日期后才提交配对申请和会刊刊登信息，则不享受出展费用的打折优惠，还请知悉。
- 为避免邮寄件丢失，自2020年起停止展商证和资料等的邮寄服务。  
展商证、资料请于签到时在FBC签到处领取，我们也不再收取500元的邮费。
- 特装管理费、保证金和电费另行收取，详细内容将在“特装光地注意事项”中另行介绍。

**标准展位** (9m<sup>2</sup>/W 3.0mxD3.0mXH2.5m)



## 升级

**升级展位** (9m<sup>2</sup>/W 3.0mxD3.0mXH2.5m + 1.5m)

## 1个展位也可以 升级套餐!



**公司名看板  
加高1.5米,增加展具  
更亮更醒目!**

报名表简单勾选即可,减轻展位装饰烦恼

**A区出展优惠套餐、多个展位申请折扣等  
提供优惠的增值套餐**

## 推荐

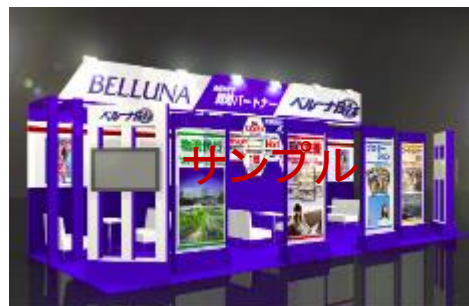
申请多个展位，  
出展费用**享受折扣**！

2个展位(18m<sup>2</sup>)、3个展位(27m<sup>2</sup>) 9.5折  
4个展位(36m<sup>2</sup>)~ 8.5折

**补充：**  
当一家公司使用多个展间出展时，标准展间的装饰是以他的数量为准的，即使是一部分无法使用的地方也是以展间数量作为计费标准。  
当天标准展间的一部分出展方自身拆除不了的，请事先与主办方联系。

标配展具/1个展位	标准	升级
增高楣板 KT板尺寸:W1800XH1750	×	○
低玻璃柜 W990XD495XH1000	×	○
长臂射灯 100W	2个	5个
咨询台 W1000XD500XH750	○	○
圆桌 Φ600×H700	○	○
折叠椅 4个	○	○
垃圾箱 1个	○	○
采购·销售看板 W900xH1200	○	○
插座 500W/220V	○	○

能够展示大型机械、设备。展台设计自由度更高。



### <定义>

“提供特装光地”不提供任何标准展板、装饰及桌椅等备品，  
且不包含标准展间的框架结构变更、遮盖配套看板文字内容的装修等。

### <注意事项>

备品：申请特装空地的展位，**不提供标准装修所含的备用品及电费**，含装修在内的展台设计由出展方负担费用。**如需使用请提前申请。**

※初始申请为标准摊位后改为特装空地时也同样适用上述规则。

※特装展间将会产生管理费和保证金等额外的费用。过后将会邮件通知特装的注意事项，还请注意查收。

※**由于不能自带压缩机，如需使用请提前申请租赁。**

搭建时间：本次展会搭建时间仅为10月24日（周日）和25日（周一）两天时间。自行装修时请制定短时间可完成施工的设计方案。

图纸提交：自己装修时，请务必事先提交图纸等设计规格。

如未事先申请或施工与设计规格不符时，主办者可能会要求出展方拆除。

服务内容			单位： 人民币	参考 页码
提交报名表 选择的内容	转角展位指定	1个展位	2,000	P19
	线上出展	展位工作人员费用 (4天会期、可对应日语)	3,000~	P20
	线上活动	线上研讨会、商谈会等	另行报价	
网站登录时 选择的内容	PR服务	①FNA官方微信宣传 (1次)	1,000	P21
		②邮件杂志广告 (2次)	1,000	
		③FBC官网顶部横幅广告	1,000	
		④FBC官网右侧横幅广告	1,000	
		⑤套餐 (①+②+③+④)	3,000	
	会刊广告	① 1 页	15,000	P22
		②1/2页	9,500	
		③展商介绍页底部・翻页折线的位置 展商介绍页框格外所有位置都可刊登	20,000	
	展板广告	请参考其他资料	另行报价	

# 出展介绍 付费选项① 转角展位选定

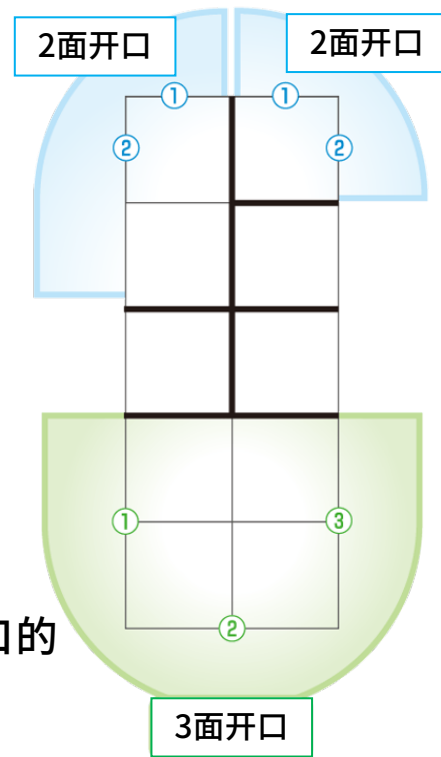
## 2面开口展位选定 (仅限1~2个展位)



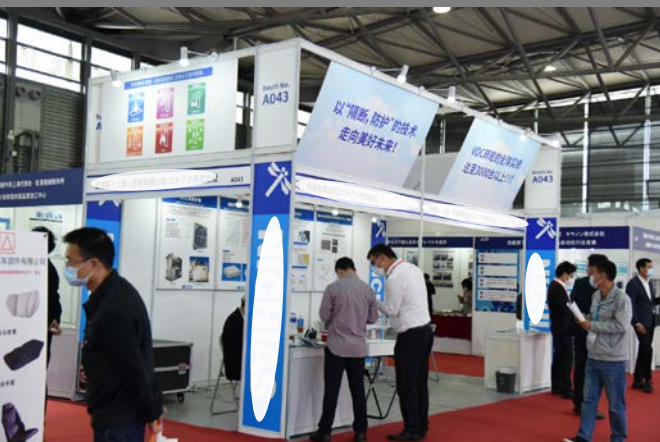
### 先到先得・数量有限

申请2面开口展位，将会安排转角位置的展位。

费用：2,000元（人民币）



## 3面开口展位选定 (2个及以上展位)



### 先到先得・数量有限

2个及以上展位出展，申请3面开口的展位，将安排相应位置的展位。

费用：2,000元X2个展位（人民币）

※数量有限，先到先得，敬请知悉。



## ～疫情时代的新企划～

### 线上出展 无人化・远距离・低费用

展位工作人员费用（4天会期、可日语对应）  
专业日语水平：8,000元/名  
日常对话水平：3,000元/名



#### ■ 背景

线下展会和商谈会在采取防疫对策的前提下开始恢复举办。但是，日本的企业由于不能出国无法线下出展。

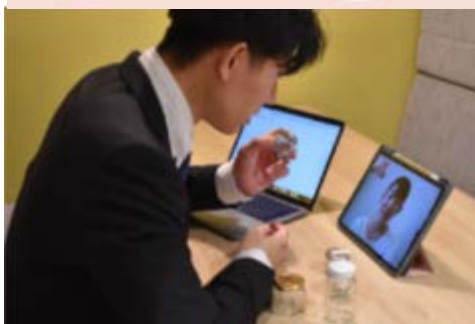
商谈会作为发布新产品和开拓新顾客的线下活动，发挥着举足轻重的作用。2021年我们企划了既能防止感染又能安心出展的“线上出展”服务。

从展前准备到现场运营，全部由FBC商谈会代理出展。

展商事先邮送样品、宣传资料至商谈会小组，展会期间将安排工作人员以代理出展的名义进行产品宣传，与前来接洽的企业交换名片，为有意向洽谈的企业安排在线商谈。

#### ■ 服务内容

- 产品展示：展前邮寄产品及相关资料至FBC商谈会，现场将由工作人员代理出展。
- 样品・资料派发：在展位内派发样品和宣传册，代理宣传。
- 线上商谈：与希望洽谈的买家，通过在线或手机进行商谈。
- 展位工作人员：安排工作人员常驻，代理PR和产品说明。
- 名片回收：回收对公司产品感兴趣的买家名片，商谈会结束后会邮寄。
- 汇报：定期汇报展会的情况。
- 翻译（如有需求）：将安排专业翻译人员。





- ① 微信上进行宣传
- 1,000元/次
- ② 邮件杂志广告
- 1,000元/2次

在拥有10万多与制造业相关联的粉丝的“FNA官方账号”上发布贵司的信息可在中国用户数最多，信息传播力最佳的媒体上更新新闻、发布新产品、研讨会等信息。  
※标题30字符以内，正文限1500字



1 发送对象は約10万！  
製造業関連業界のフォロワー

2 毎週金曜配信で最新の製造業関連ニュースとFNA情報をお届け！

3 フォロワーの心をつかむ、貴社記事の配信予約が可能！

此外FNA可代理  
开设和运营贵司  
的微信公众号  
(需另外付费)  
详细内容还请咨  
询FBC商会。

向约12万个制造业相关方寄送电子杂志。  
为中日双方的制造业发布各类实用的消息。



1 配信アドレスは日本語版20,000、中国語版120,000！  
合計14万近くの製造業関係へ配信！

2 毎月2回配信で最新の製造業関連ニュースとFNA情報をお届け！

3 データベースサイトに掲載された会員企業登録情報を転載発信！

③ 网站首页刊登



广告位置

④ 企业・案件一览页右侧横幅广告



广告位置

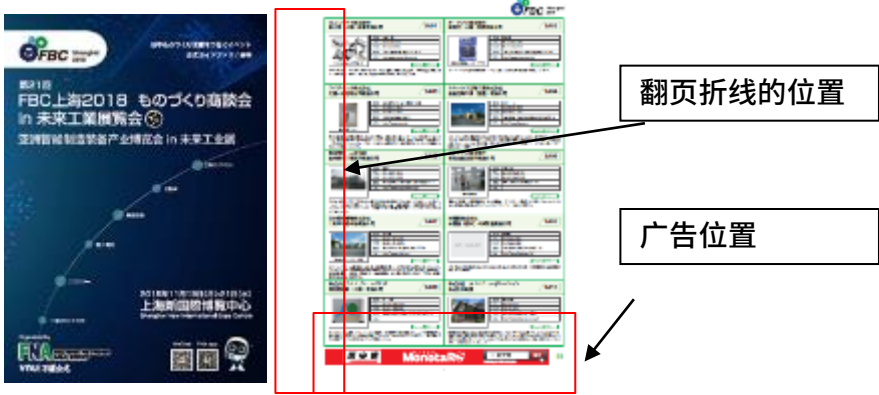
可以在FBC网站醒目的地方宣传

③④在刊登期间  
一律1000元，先  
报名刊登时间更  
长，更优惠

会刊广告登载

1/2P	: 9,500RMB
1P	: 15,000RMB
底边广告	: 20,000RMB

在商谈会会刊  
(发行日: 2021年10月25日、预计发行数量: 50,000部)  
申请截止日: 2021年8月30日  
交稿截止日: 2021年10月15日



其他广告



其他服务

- 信用调查服务 会员价可使用一年
- 业务管理系统 (云办公管理系统) 免费使用 (一年)

详情请咨询FBC商谈会小组, 邮箱地址: [fbcsh@factorynetasia.cn](mailto:fbcsh@factorynetasia.cn).

1.出展报名时间 ※ 展位售罄即截止。

2021年3月1日(周一)14:00~8月31日(周二)18:00(中国时间)

2.出展报名方式

出展申请书填写必填事项，发邮件至以下邮箱。

E-Mail: [fbcsh@factorynetasia.cn](mailto:fbcsh@factorynetasia.cn)

※信息登录全部为Web网站登录。

※开展前还有部分必要操作将在申请受理后再次为您介绍。

3.出展费的支付

申请日：

・请在Web网上将基本信息和付费服务申请等操作结束后的下周五支付出展费用。

・Web登录（8月31日前）未完成的，则按报名表中选择的基本费用进行请款。

支付截止日：

・请款书发行的30日以内，请支付至请款书上的账户。

人民币支付：

银行名：三菱日联银行(中国)有限公司上海分行

账 号：404029-00000202304

账户名：工场网信息科技（上海）有限公司

日元支付：

银行名：三菱UFJ銀行 神田駅前支店

账 号：普通 0059352

账户名：株式会社N C ネットワーク カ) エヌシーネットワーク

关于汇率：

如果是用日元支付的话，以申请日前一个月月末的三菱UFJ银行发表的TTS汇率为准。

例：申请日是4月5日的话，就按照3月31日的汇率计算。

补充：

日元支付时将收取5%的手续费。汇款手续费由出展方负担，敬请理解。

＜计算公式＞（出展费＋付费服务费）×TTS汇率×105%＝日元支付时的出展费(以10日元单位四舍五入)

＜计算例＞ 以汇率：16.4日元/RMB申请标准展间时：出展费8,500元（人民币费用）× 16.4 × 105%＝146,370日元

按10日元进行四舍五入，出展费支付金额为146,400日元。

4.关于取消出展申请

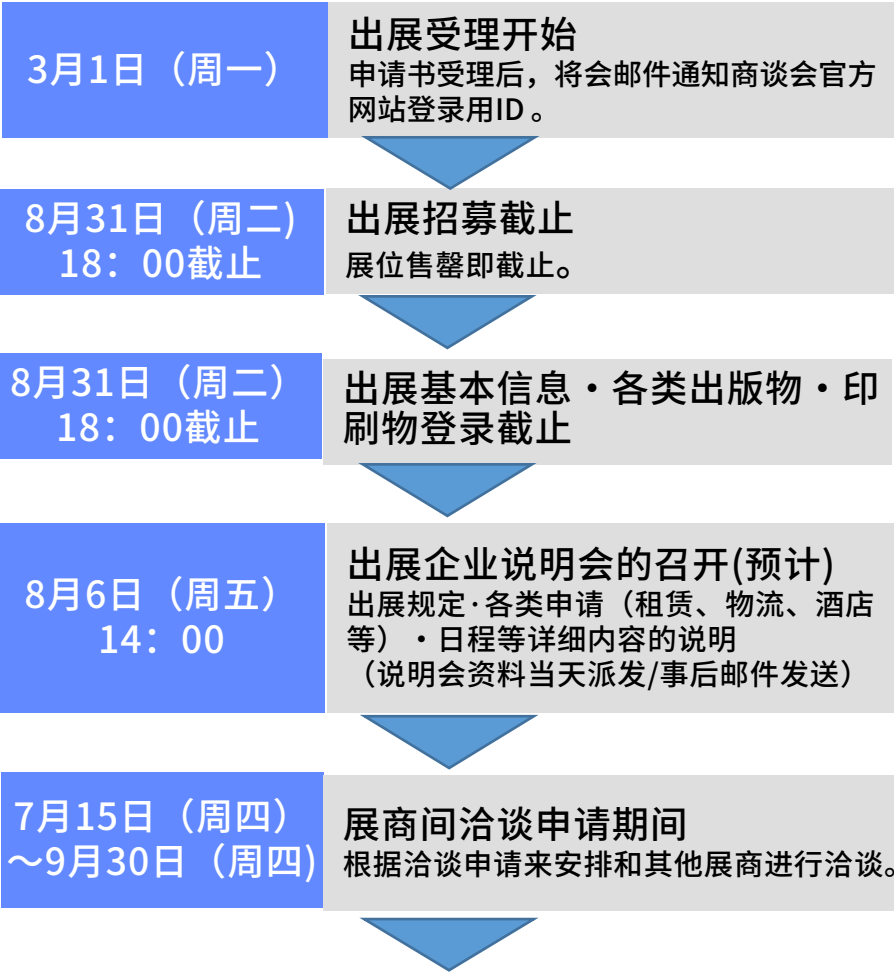
原则上不接受报名后的取消出展。但是，考虑到不可避免的因素可取消出展且产生以下取消费用。

收到书面取消申请时间	取消费用
2021年7月31日（周六）为止	出展费的25%
2021年8月30日（周一）为止	出展费的50%
2021年8月31日（周二）～商談会当日	出展费的100%

※取消出展从正式书面文件或者邮件通知到主办方工场网信息科技（上海）有限公司起生效。

※费用退还时所产生的手续费、付款手续费由出展企业承担。

※付费选项无关取消申请时间，一律收取全额费用。敬请谅解。



### 免责事项

1. 除去因主办方的工作人员不法行为所致的死亡或者个人伤害之外，该出展者及其代理人、承包商、员工 及相关人员的财产或者出展者的展品丢失、被盗等情况所产生的损害、损失，主办方概不负责。
2. 主办方无法保证本次商谈会的商谈内容以及其成果。
3. 如果出展者违反了法律，那么主办方、其工作人员或者代理人所受的伤害、损失都须由出展者承担并赔偿。此外、因出展者或者其代理人的不注意或其他原因导致的会场设备、商谈会的物品或者人身的损害，其责任都由出展者承担。

### 出展权利的丧失

1. 发生以下事件的情况下，主办方有权无需事先通知，对出展企业取消出展资格、撤销展位并且出展费用仍由出展者负担。
  - (a) 出展者或者其代表者、代理人、承包商、员工等出现违法行为。
  - (b) 收到第三方的扣押、暂扣押、临时处置，或者强制拍卖的申请，破产的申请等明确不能支付展出费时。
  - (c) 当出展者的行为与商谈会的性质和目的不一致时，或者主办方认为出展者侵害其他出展企业和第三方的权益时。
  - (d) 出展者在商谈会上展示或者销售与本商谈会的性质、目的不一致的商品时。
  - (e) 出展者在商谈会举办中途撤展时。
2. 到商谈会第一天开幕时间出展者不通知主办方且不使用展位时，将被视作取消出展。
3. 基于第一项和第二项的情况出展者被取消出展时，出展者不可以向主办方要回已付出展费用。

### 展会的取消

主办方保留因不可抗原因，取消商谈会、改变商谈会性质、缩小商谈会规模，延长或缩短商谈会时间的权利，不对出展企业承担责任。主办方认为可能会导致商谈会无法正常举办的不可抗力因素有水灾、台风、地震、火灾、爆炸、传染病、旅游限制、战争、暴力行为、禁止通商、诉讼手续、政府规定等，当然可能包含其他原因。如因以上原因导致商谈会取消、变更、缩小、延长或缩短时间，出展企业不能以此为理由要求退还出展费用，因此造成的损失也不能以任何名义要求主办方赔偿。

### 出展物品的管理和免责

关于出展物品的安全管理，为防止事故发生，主办方安排警卫人员在场内巡逻提醒。但因天灾、或其他不可抗原因而造成的损失损害（被盗、丢失、火灾、损伤等），主办方不承担责任。

### 展会期间展位的管理及装潢

为维持展会秩序，出展企业不得在展会中途期间撤展。应事先与主办方商量。一家公司利用几个摊位出展时，会按照标准展间的配置量进行配置，即使有一部分没有使用也会按照使用的展间数进行收费。

### 附加规定

为保证商谈会顺利进行，主办方保留对以上内容的解释权、变更权、追加权。主办方对此规定及追加项目拥有最终解释权。